

B

2 | 赤帽山形軽自動車運送事業協同組合

動画配信とWebサイトリニューアルで若手組合員獲得

住 所	〒990-0024 山形県山形市あさひ町23-37		
U R L	https://yamagata.akabou.jp/		
設 立	昭和53年3月	主 な 業 種	貨物軽自動車運送事業
組 合 員 数	68人	出 資 金	3,380千円

■背景・目的

組合員の高齢化の進行、コロナ禍による脱退や脱退予備軍の増加など組合の存続に関わる状況で、若手中堅ドライバーの獲得が喫緊の課題となっていた。新たな組合員の獲得を目指すことを目的に、動画配信(YouTube)や組合Webサイトを活用した取組みを令和3年から開始した。

組合と仕事について紹介するアニメーション動画を制作して配信を開始した。また組合Webサイト内に新規加入促進のための専用ページを作成し、赤帽に加入したきっかけや仕事のやりがいなどをインタビューした様子や仕事の内容などの紹介を行った。

■取組みの手法と内容

本事業は理事長が中心となって推進しており、特別な委員会などは設置していない。組合への加入促進のための説明会は以前から継続的に実施してきたが、新たに動画配信を開始するにあたって、事業の必要性について組合員への説明を丁寧に行なった。

配信する動画コンテンツや広告は、専門業者に委託して制作している。若手組合員の獲得を目的とした取組みのため、30～40代の人々に興味を持って見てもらえるように様々な工夫をした。具体的には、動画はアニメーション形式で比較的短時間のもので、またターゲットとする世代の人々の視聴が多いチャンネルに広告を出稿して、組合チャンネルに誘導するようにした。動画の制作費や広告費には、山形県中小企業団体中央会の補助事業「取引力強化推進事業」を活用した。

併せて組合のWebサイトについても、新たに「加入促進」をメインとしたページを追加した。このページには赤帽の仕事内容や開業に必要な資金などの「Q&A(よくある質問)」、毎月の事業説明会の案内、説明会への申し込みフォーム、若手開業者のインタビュー記事「先輩の声」などの情報を掲載している(<https://akabouyamagata.jp/>)。これらの取組みについては委託先業者と連絡を密に行いながら進めており、月一回程度の協議検討や理事会・組合総会での実績報告を行っている。

取組みの課程で、赤帽の仕事内容や組合活動のイメージアップが図られ組合員の意識改革にも繋がっており、他県の同業組合からも注目されている。

■成果とその要因

動画は多いもので4万回以上の再生を達成しており、多くの人々に興味を持って視聴されている。事業開始後2年目には、加入説明会への参加者が増加するとともに、新規組合員3名を獲得することが出来た。

ターゲットとして設定した年代層の興味を引くコンテンツにしたこと、アニメーション形式で親しみやすいこと、他のチャンネルに掲載した広告からの流入が効果的だったことなどが、実績に繋がっていると思われる。

活動写真、動画サムネイル+HPのURL



公開されている動画はアニメーション形式で親しみやすい
URL : <https://www.youtube.com/channel/UClpSLCM2YfBUm3S397E3m2A>



地域に身近な運送業者として、社会奉仕活動と地域に根ざした事業を展開している

事例 メディアを活用して取り組んだ



ターゲットに設定した若い年代の興味・関心の高い動画配信サービスやネット広告を活用し、Webサイトでも加入を考えている人々が最も知りたい情報提供を行っていること。