

羽越のデザイン企業組合

住 所	〒999-7315 山形県鶴岡市関川55番地		
U R L	https://www.utsuno.com/		
設 立	平成31年2月	主 な 業 種	製造業・情報サービス業
組 合 員 数	4人	出 資 金	40千円

■背景・目的

当地域のシナノキ文化の発信やコスメ製品の販路開拓のためには、Webや販促ツールが必要とされており、この分野のノウハウを有する専門人材が集まって企業組合を設立。地域内でWebや販促ツールの制作と、原材料調達から商品化までの一貫体制が整い、「故郷の魅力をデザインする」という理念に向けて活動している。

■取組みの手法と内容

IT企業や地域のNPOでの活動実績のある理事長と写真家でもある副理事長が中心となって、シナリオ作家やコピーライターなどを専門とする組合員が共同して、Web制作、セールスプロモーションツールの企画制作、シナの花を原料とするコスメ商品の販売などを通じて、「地域をデザインする」事業を展開している。

シナノキ関連商品の販売先やWeb・販促ツールなどの受注先など、活動範囲を温海地域に限定することにより、限られた人的資源が有効に活用されているとともに、地域内の企業や関連団体と密接な関係が構築されており、困りごとがあればいつでも相談できるという信頼関係につながっている。専門技術とノウハウを有し、地域の実情を熟知した組合員が企画制作を行うことにより、以前は地域外に依頼するしかなかったWebやセールスプロモーションツールの制作が地域内で可能になり、地域全体のデザイン力も向上していると思われる。

今後は各組合員のスキルの一層の向上と、専従職員雇用による人的資源の充実と企業体質の強化、Webからの受注増加などが課題であるが、「サトモリカンパニー」でありたいという経営理念に基づく活動は、一定の成果を上げていると言ってよい。

■成果とその要因

地域をデザインするという明確な経営理念を有していること、各組合員の有する専門技術や知識・ノウハウなどの強みを活かしていること、地域の企業や諸団体およびNPO法人などと密接な協力関係を維持していることが、直接的な受注につながるとともに、地域のパートナーとしての信頼性を高めている。事業規模はまだ目標に届かないが、地域へのより深い浸透や全国の理念を共にする団体との関係強化などで、成長の余地は十分にあるものと考えられる。



しな織の制作風景



組合で販売しているシナの花を使った化粧品



地域をデザインするという明確な意識のもとに、各組合員が専門的な技術・ノウハウを活かし、諸団体とも連携することで、地域全体の魅力発信とブランド化を進めている。