

## DXの成功ポイント

- 事例調査を通じて、これらの企業に共通する5つの成功ポイントを紹介。

①気づき・きっかけと  
経営者のリーダーシップ

②まずは身近なところから

③外部の視点、  
デジタル人材の確保

④DXのプロセスを通じた  
ビジネスモデル・組織文化  
の変革

⑤中長期的な取組の推進

### ①気づき・きっかけと 経営者のリーダーシップ

- ・ 中堅・中小企業等のDXにおいては、経営者のリーダーシップが大きな役割を果たす
- ・ 特に、DXの推進に取り組む「きっかけ」や、「気づき」を得る機会をいかにして得られるかが重要

#### ☆ヒサノの場合

ITコーディネーターとの対話を通じて自社の経営ビジョンを明確化

#### ☆マツトプレジジョンの場合

セミナーでの出会いから、DXに取り組むことを決意

### ②まずは身近なところから

- ・ まずは身近な業務のデジタル化や、既存データや身近なデータの収集・活用に着手
- ・ その推進過程で成功体験を得るとともに、ノウハウ蓄積や人材確保・育成し、組織全体に拡大

#### ☆ゑびやの場合

天気や売上等の身近なデータをPCに入力することからデータ活用、また、バックオフィス業務をクラウドサービス等で省力化

### ③外部の視点、 デジタル人材の確保

- ・ 日々発展するデジタル技術を経営の力にするためには、専門的な知見が必須
- ・ 取組を迅速に推進するため、外部の人材の力を活用しながら不足するスキルやノウハウを補う

#### ☆マツトプレジジョンの場合

外部人材獲得や、地域の産学官連携で外部の視点を蓄積

#### ☆ヒサノの場合

ITコーディネータによる全社ヒアリングで業務プロセスの洗い出し

## DXの成功ポイント

- 事例調査を通じて、これらの企業に共通する5つの成功ポイントを紹介。

①気づき・きっかけと  
経営者のリーダーシップ

②まずは身近なところから

③外部の視点、  
デジタル人材の確保

④DXのプロセスを通じた  
ビジネスモデル・組織文化  
の変革

⑤中長期的な取組の推進

### ④DXのプロセスを通じた ビジネスモデル・組織文化の変革

- ・ データやデジタル技術の活用を進める中で、ビジネスモデルや組織の変革を進め、組織文化自体を変革に強い体質に変革を遂げていくことが重要

#### ☆マツトプレジジョンの場合

データによる部門間の連携により、全社で「正しいデータ」を蓄積する意識が醸成

#### ☆ゑびやの場合

勤と経験に頼った商売がデータに基づく店舗運営に置き換わった

### ⑤中長期的な取組の推進

- ・ クラウドサービスやAIツールの活用でたちどころにDXを実現した事例は見られなかった。
- ・ 5年後・10年後のビジョンの実現に向けて、戦略的に投資を行いながら地道な試行錯誤に取り組む覚悟が重要。

#### ☆ヒサノの場合

経営ビジョンの明確化により、基幹システム刷新に大胆な投資を実施できた

#### ☆ゑびやの場合

試行錯誤を繰り返しながら取組を推進し、徐々にツールや業務プロセスを洗練