

②SNS・動画配信サイトを活用した組合活動のPR強化

動画制作に必要な撮影・配信・編集機材を導入。今後、美容師の技術や組合活動を紹介する組合のPR動画を作成し、SNS・動画投稿サイトに掲載する。機材の導入に合わせて、複数のSNSに同時に投稿出来るSNSへの同時一斉配信システムも構築した。各SNSに投稿することで、美容師の将来のなり手である若者が、組合及び美容業界に触れる間口を広げることができる。

③Web会議システムの導入

山形の組合事務所と、庄内地区、置賜地区、最上地区内の各支部に、Web会議システムを導入。遠方からでも会議に参加出来る環境を整備。今後は、会議のオンライン化に加え、経営塾のオンライン配信を開始する。各店や各支部から会議等に参加出来るようにし、組合員の移動の負担軽減に繋がっている。



組合名	山形県醤油味噌工業協同組合
事業計画名	Web会議システムの導入によるテレワーク環境の整備
事業概要	<p>新型コロナウイルス感染症の感染対策の長期化により、組合事業の運営に当たり、理事会、運営会議等のほか、組合員との対面での会議や打ち合わせ、各種研修会の開催ができなかった。また、全国、東北ブロックの会議はリモート会議となりコミュニケーションの不足、情報の伝達など組合の事業推進に支障をきたしたことなどが課題となった。組合で保有するweb会議用機器は、個別のパソコンについているカメラ、マイクを活用しているため、複数人が出席してのweb会議には不向きであった。</p> <p>円滑なコミュニケーションの実現や事業継続対策はもとより、新・ビジネス様式へ対応や働き方の実現のために、Web会議システムの導入によるテレワーク環境の整備を実施した結果、web会議により遠隔地との円滑なコミュニケーションがはかられ、また、意思決定の迅速化、きめ細かな情報伝達を図ることができるようになった。</p>

