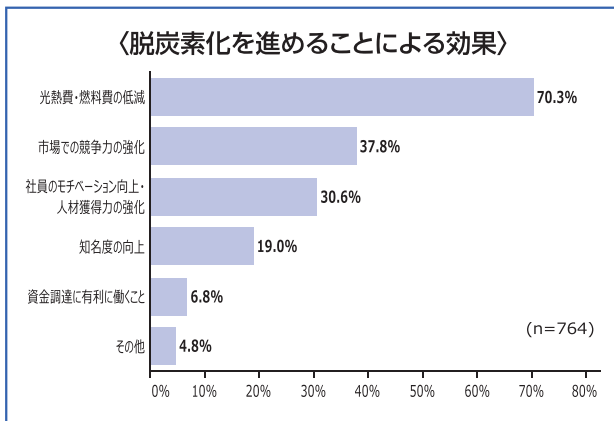
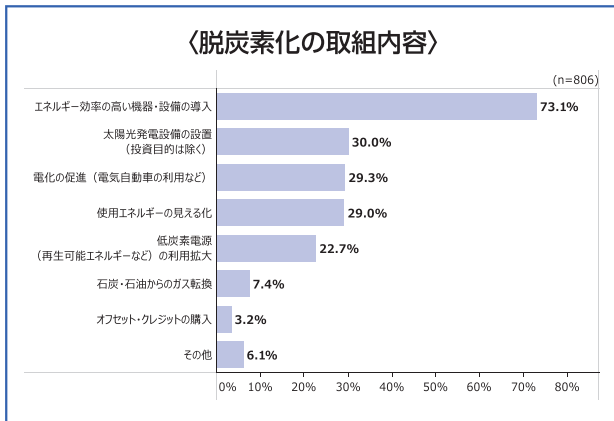


・グリーン

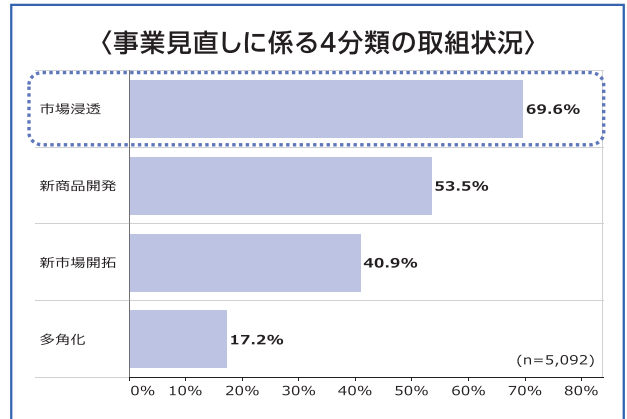
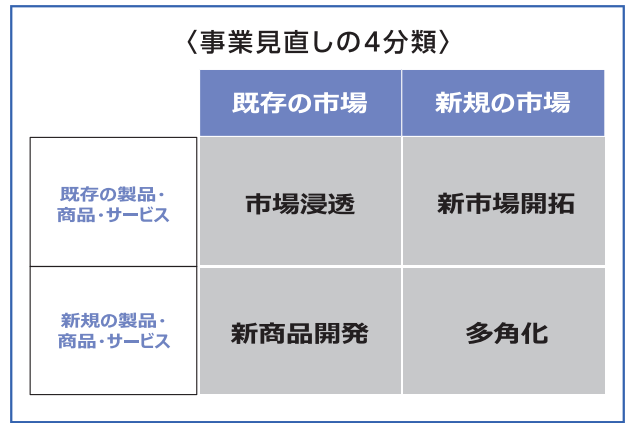
脱炭素化に向けた具体的な取組では、エネルギー効率の高い機器・設備の導入や、太陽光発電設備の設置、電化の促進などが実施されている。脱炭素化を進めることで、多くの企業はコスト削減効果を感じており、企業によっては市場における競争力強化につながっていると実感。



3. 小規模事業者における事業見直し・地域課題の解決

(1) 小規模事業者における現下の事業見直し

組織形態や資本金の多寡によらず、小規模事業者は積極的に事業見直しに取り組んでおり、対象とする市場と提供する商品・製品・サービスの2つの軸で、①市場浸透、②新商品開発、③新市場開拓、④多角化の4つに分類することができる。感染症による売上げへの影響があった小規模事業者の約7割は、市場浸透に取り組んでいる。



(2) 持続的な成長を促す小規模事業者の中長期的な取組

売上げの減少以外を契機として事業見直しに取り組んだ小規模事業者では、今後の市場動向を見据え、中長期的な事業見直しに取り組む者も存在。他の事業者との共同の商品開発などの取組により、新たな取引の創出や取引先との関係強化といった経営上の効果が高まることが期待される。

