

3 成 果

BDFは現在月3,000リットルほどの回収、このうち2,800リットルほどを販売している。BDF事業によって、組合にとっては環境意識がより高まり、経費の削減や廃棄物の減少という効果が表れている。商店街のBDF事業としては他に例がなく、全国から視察が相次いでいる。組合員にとっては、環境意識の高まりに加えて、家庭から排出された廃油や期限切れの油を持ち込む人が増えたことにより、商店街および各店舗への来街者の増加という効果につながっている。

連携による事業展開

～健康作りのお手伝い～ウォーキングマイレージ企画～

組 合 名	中通り商店街振興組合
住 所	〒998-0044 山形県酒田市中町1-10-23
電話番号	0234-21-2601
FAX番号	0234-21-2602
設 立	昭和52年12月
出 資 金	2,960千円
組 合 員	76人
主な業種	小売業



1 背景と目的

商店街への来街者を増やす方策はないかと、以前から様々なイベントや共同売出しを重ねて来た。

平成20年4月に、商店街内にNPO「元氣王国」がスタジオを設け、毎週アーケード・ウォーキングを開始した。これをきっかけに、商店街のマイレージ企画の構想を持ちかけたところ、NPOとしても会員を増やせるというメリットがあるため、連携して事業に取り組むこととなった。

2 事業・活動の内容

参加者はNPO法人「元氣王国」で参加者登録し、ウォーキングを実施、その後歩行数を元氣王国に申請する。歩行場所はどこでもかまわない。登録場所は商店街の中にある元氣王国で、週に一度は商店街に来てもらうために、電話、メール、FAXでの歩行数の登録はできない。

マイレージは1ヶ月間の一日平均歩行数の10%にあたる1,000円を上限に、商店街の買い物券になる。また毎週金曜日開催の、元氣王国の「アーケードウォーキングプログラム」に参加の方にはトレーナーの歩行数をボーナスポイントでプラスONする特典がある。

参加受付、登録業務を「元氣王国」が担当し、事業の告知、買物券発行を商店街が担当する。今回は2ヶ月間（8月と9月）の期間限定で実施した。

3 成 果

現在の登録者は約30人であるが、中通り商店街で楽しいことをやっているという市民の評判になり、「お客様の健康増進のお手伝い」という中通り商店街のイメージ形成に役立っている。

ウォーキングの登録や申請のために商店街を訪れる市民が増加し、買物券も利用できるため、個店への来店のきっかけにもつながっている。