

地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより 当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

本県では、「やまがた産業振興プラン」（平成18年3月）に基づき、

- ①ものづくり産業群の競争力強化
- ②多様な産業の創出とネットワーク化
- ③観光「やまがた」の推進
- ④山形ブランドの確立と内外戦略の展開
- ⑤地域産業の担い手の育成
- ⑥地域産業支援体制の構築

これら6つのアクションプログラムに沿った具体的な産業振興施策を展開しており、地域中小企業が行う地域産業資源を活用した新たな取組みを促進するため、以下のような支援施策を実施する。

1. 個別地域産業資源に関する施策

①山形カロッツェリア型ものづくり推進事業

施策概要

本県の優れた職人技術を結集し、商品企画から製造・販売までを総合的にマネージメントするコンセプターを核として、地元で愛され、世界に通用する商品を地域一体となって開発する新たなものづくり方式を構築し、本県地場産業の再生振興を図る。

②山形セレクション推進事業

施策概要

山形には、その自然や風土、文化などに育まれてきた、全国・世界に誇るたくさんの素材と、それらを磨く優れた技術・技法が数多くある。

一方、今の時代は人々の価値観が多様化しており、一人一人の「こころ」を満たす「本物」が評価される時代へと変わりつつある。

「山形セレクション」は、このような状況を背景に、本県独自の基準『山形基準』に基づき全国・世界に誇りうる高い品質の産品・サービスを選りすぐり「山形セレクション」として認定し、それらを情報発信していくことによって本県ブランド力の強化を図る。

③地場産業活性化総合支援事業

施策概要

地場産業の活性化に向け、産地組合等が行う後継者育成、新商品開発、販路開拓等の取組に対する助成を行う。

2. 関連する施策

本県においては、中小企業による地域産業資源を活用した事業を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下の中小企業支援施策を実施する。

(1) 地域資源を活用した創意工夫のある取組への支援

①山形ものづくり創造支援事業

ものづくり産業基盤を支える地域企業の競争力強化を図るため、新製品・新技術開発や販路開拓に取組む中小企業等への助成を行う。

②やまがた食産業クラスター創造事業

食品産業と農林水産業の連携による商品開発や契約取引を推進するとともに、農産加工や農産物直売など農林水産業を核とした新たな業態開発、ビジネス化を支援・促進する。

(2) 経営の革新や新事業展開への支援

①自動車等戦略産業集積促進事業

東北6県との連携による自動車産業の集積促進に向けて、技術展示商談会、アドバイザー等による取引拡大支援、各種調査、研修会等を実施する。

②超精密加工テクノロジー開発支援事業

県内製造業の技術競争力強化に向け、これまで蓄積した超精密加工に係る技術的成果を県内企業へ普及させ、企業や技術者の加工技術レベルの向上、技術移転を図り企業の製品開発支援に取り組む。