

# 「山形セレクション」の創設

～山形ブランドの確立をめざして～

## はじめに

本県の産業が国内外の競争で絶えず優位に立ち、持続的に発展していくためには、山形で作られる産品等が国内外から広く認められ、愛着をもって選ばれ続けることが必要であり、そのためには、山形の地域ブランドを確立していくことが大変有用な手段となります。

このため、県では、新しい視点からの戦略的な産業政策「山形セレクション」を創設いたしました。

## 「山形セレクション」とは

「山形セレクション」とは、本県独自の基準『山形基準』に基づき、全国・世界に誇り得る高い品質の産品・サービスを選びすぐり、「山形セレクション」として認定【セレクション】し、それらを戦略的に情報発信していくこと【プロモーション】により、本県ブランド力の強化を図るものです。加えて、県内の産業各界において「山形セレクション」の認定をめざした取組みが誘発されることにより、優れた産品・サービスを生み出す「地域の力」を醸成【インキュベーション】して、さらに評価が高まるような「好循環」を創り出して本県全体の産業基盤の強化に結びつけていこうとする新しい取組みです。

### 『山形基準』

山形の技と心を伝える ～ 今そして未来へ、全国・世界へ～

- 高い品質
- 安全性・安心感への配慮
- 山形の自然、歴史・文化の継承
- 山形の技術・技法の伝承
- 環境への配慮

『山形基準』とは、単に認定の際の基準（ハードル）であるだけではなく、認定された県産品・サービスを売り込む際のセールスポイントでもあり、また、本県産業各界におけるものづくり・サービス提供のめざす目標としていただくことを期待するものです。

## 「山形セレクション」がめざすもの

「山形セレクション」に認定された県産品・サービスがさきがけとなり、“山形のは素晴らしい”という評価を確立することにより、山形の知名度の向上とイメージアップが図られ、県産品の一層の販路拡大と観光客の誘致にも大きな効果が生まれることが期待されます。山形セレクションの取組みを通して、県内の産地・地域にみなぎる、より元気な“やまがた”となることをめざしていきます。