

6,000組合を超えています。

毎年、詳細な調査・分析を行い、これをもとに組合事例のエッセンスを取りまとめ、報告書（先進組合事例抄録）及びホームページで公開しています。

【特色ある組合のホームページ活用】

協同組合武生問屋センター

— 組合員を支えるホームページを目指して —

「組合情報の発信力強化」と「人材確保」を重点目標に組合ホームページを刷新。組合のイメージアップ、組合員の採用活動支援に寄与している。

住 所	(〒915-0054) 福井県越前市小野谷町11-1-5		
電 話 番 号	0778-24-4222	U R L	http://www.taketon.jp
設 立	昭和47年8月	F A X 番 号	0778-24-4225
組 織 形 態	卸商業団地組合	出 資 金	48,300千円
主 な 業 種	卸売業、小売業 他	地 区	福井県
組合専従者	2人	組 合 員	40人

■背景と目的

当組合は、卸商業団地組合として設立以来、福井県越前市の流通拠点としての役割を果たしてきたが、近年は大手小売店を中心にメーカーからの直接仕入れで流通コストを抑えようとする動きが広がり、組合員の取扱量が減少してきている。また、不況も重なり、組合員の倒産や撤退が発生していた。こうした組合運営への危機感の中、組合員企業の支援と活性化を目指し、組合ホームページの刷新を図った。

■事業・活動の内容

組合ホームページの刷新にあたり、「組合情報の発信力強化」、および、組合員企業が課題としていた「人材確保」への対応を重点的に取り組んだ。ホームページでは、青年部、委員会や勉強会などの活動報告やイベント情報も頻繁に更新され、組合の最新の情報が提供されているほか、組合員間及び地元での取引増を目的とした「どうせ買うならカタログ」を掲載し、様々な生活シーンでの組合員企業の利用を提案している。

また、組合員企業の求人情報や若手社員のインタビュー、仕事内容を映像で紹介するコーナーなど「人材確保」への内容も充実させている。

■成 果

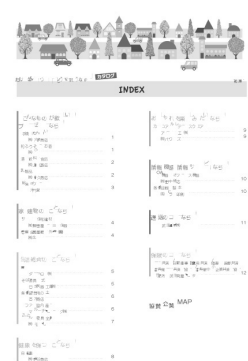
ホームページの刷新により組合情報が充実し、紙媒体の情報誌では限界があった情報伝達力が向上。組合事務局が更新を頻繁に行い、組合の活動状況を発信し続けることで、組合や組合員間の理解が高まった。

また、「人材確保」については、組合員に対し新たな採用情報の発信手段が提供されることで、採用活動の一助となっている。併せて、組合として雇用環境の改善や人材育成プランの作成にも取り組み、組合員の意識改善にもつなげている。求人情報だけでなく、社員インタビューや会社紹介の動画を掲載することで、組合員企業はもとより組合に対するイメージアップにもつながり、地域への認知度向上にも効果があった。

今後は、課題となっている組合員の販路拡大の支援に向け、「組合ネットショップ」の開設を構想中である。現在青年部を中心に「ネットショップ研究会」を立ち上げ、実現化に向け活動を続けていく方針である。



ホームページ（トップページ）



どうせ買うならカタログ